JAVNI POZIV ZA PREDLAGANJE PROGRAMA JAVNIH

POTREBA U KULTURI GRADA ZAGREBA ZA 2025. GODINU

**UPUTE ZA PRIJAVITELJE S POSEBNIM ODNOSNO DODATNIM KRITERIJIMA ZA PROGRAME I PROJEKTE**

**AUDIOVIZUALNA (FILMSKA) DJELATNOST**

**NAPOMENA:**

U 2025. godini putem Javnog poziva financirat će se dva nova programa;

Međusektorske koprodukcije i projektna partnerstva (programi suradnje između različitih aktera kulturnog sektora)

Pojedinačna gostovanja stranih umjetnika u Zagrebu (gostovanja koja nisu dio drugih prijavljenih programa npr. festivala, manifestacija i sl.)

**I.**

**Putem Javnog poziva za predlaganje Programa javnih potreba u kulturi Grada Zagreba za 2025. godinu (nadalje: Javni poziv) financirat će se sljedeći programi:**

* **FILMSKI FESTIVALI I DOGAĐANJA**
* **FILMSKA PRODUKCIJA** (igrani, animirani i eksperimentalni film kratkog metra do 60 minuta te dokumentarni film)
* **EDUKACIJSKI PROGRAMI (**radionice i svi oblici edukacije za različite društvene skupine, profesionalce iz filmske industrije, škole, simpoziji i sl.)
* **PRIKAZIVAČKI PROGRAMI** (redovno prikazivanje filmova u kinima i drugim prikladnim lokacijama)
* **STRUČNE PUBLIKACIJE**  (domaće knjige iz povijesti i teorije filma, monografije, prijevodi relevantne literature iz teorije i povijesti filma)
* **PROGRAMI SURADNJE IZMEĐU RAZLIČITIH AKTERA KULTURNOG SEKTORA** (Koprodukcije i projektna partnerstva)
* **MEĐUSEKTORSKE KOPRODUKCIJE I PROJEKTNA PARTNERSTVA** (programi suradnje između različitih aktera kulturnog sektora)
* **POJEDINAČNA GOSTOVANJA STRANIH UMJETNIKA U ZAGREBU (**gostovanja koja nisu dio drugih prijavljenih programa npr. festivala, manifestacija i sl.)
* **OSTALI PROGRAMI**
* **VIŠEGODIŠNJI PROGRAMI I PROJEKTI**

**II.**

**Programi audiovizualne (filmske) djelatnosti vrednuju se sukladno općim kriterijima, posebnim kriterijima za programe te dodatnim kriterijima za višegodišnje programe.**

**OPĆI KRITERIJI:**

1. RELEVANTNOST PROGRAMA
   1. Usklađenost programa s ciljevima i prioritetima Javnog poziva
   2. Umjetnička i/ili društvena relevantnost programa, uključujući relevantnost programa za grad Zagreb
2. KVALITETA PROGRAMA
   1. Kvaliteta predloženog kulturno-umjetničkog sadržaja, odnosno sadržajna vrijednost predloženog programa
   2. Koncepcijska cjelovitost, koherentnost i utemeljenost
   3. Autentičnost ili originalnost programa, njegova aktualnost te inventivnost u pristupu
3. PRISTUP, DOSTUPNOST I VIDLJIVOST
   1. Dostupnost programa krajnjim korisnicima (pristupačnost cijena, pristupačnost prostora, broj i mjesta izvedbi, distribuiranost izdanja i slično)
   2. Primjerenost i kvaliteta plana promocije programa i komunikacija s javnošću, odnosno plana distribucije
4. KVALITETA FINANCIJSKOG PLANA
   1. Uravnoteženost plana i ravnomjerna distribucija troškova
   2. Diversifikacija izvora financiranja (iskazani prihodi iz drugih izvora osim Grada Zagreba)
   3. Primjerenost i jasnoća planiranih troškova (uključujući i jasan prikaz troškova za koje se potpora traži putem ovog Javnog poziva)
5. ISKUSTVA I REFERENCE
   1. Reference angažiranih umjetnika, autora, izvođača i drugih izvoditelja aktivnosti (osim za programe čiji je cilj afirmacija mlađih i/ili manje poznatih umjetnika i autora)
   2. Stručni i organizacijski kapaciteti prijavitelja te relevantno iskustvo u djelatnosti odnosno području za koji se program prijavljuje
   3. Odgovarajuće reference programskih voditelja, urednika, kustosa, selektora, članova žirija, članova savjeta galerija i sl.
   4. Kontinuitet kvalitete i profiliranosti programa (osim za nove programe)
6. KVALITETA PRIJAVE
   1. Jasnoća prijavnice i popratne dokumentacije
   2. Razrađenost i provedivost plana programskih aktivnosti
   3. Razrađenost i primjerenost plana aktivnosti promocije programa
   4. Realnost, razrađenost i uravnoteženost financijskog plana te njegova usklađenost s planom aktivnosti

**POSEBNI KRITERIJI**

### Filmski festivali i događanja

* Udio hrvatskih filmova
* Uključenost edukativnih programa, osobito za djecu i mlade
* Uključenost programa namijenjenih domaćim profesionalcima iz filmske industrije
* Lokalna, regionalna i međunarodna prepoznatljivost događanja
* Broj posjetitelja
* Otvorenost događanja za širu publiku
* Dostupnost (cijene ulaznica i sl.)

### Filmska produkcija

* Jasna povezanost filmskog sadržaja i filmske ekipe s gradom Zagrebom
* Kreativnost pristupa u režiji, scenariju i izvedbi
* Relevantnost teme za lokalnu zajednicu
* Koprodukcijski potencijal
* Prikazivački potencijal filma u Zagrebu, zemlji i inozemstvu

### Edukacijski programi

* Jasnoća definiranosti ciljanih skupina te predviđen broj sudionika
* Dostupnost (cijena kotizacije i sl.)

### Prikazivački programi

* Udio hrvatskog i europskog filma
* Lokacija programa i tehnička opremljenost

### Stručne publikacije

* Relevantnost publikacije za lokalni i regionalni filmski kontekst
* Kritička i stručna obrada građe
* Kvaliteta i primjerenost plana distribucije

Međusektorske koprodukcije i projektna partnerstva

* Prioritet će imati koprodukcije i suradnja aktera nezavisne scene s ustanovama u kulturi kojima je osnivač Grad Zagreb
* Doprinos dugotrajnoj suradnji između javnog i civilnog sektora i razvijanje dugoročnih odnosa suradnje

Pojedinačna gostovanja stranih umjetnika u Zagrebu koji nisu dio drugih prijavljenih programa

* Međunarodni značaj programa i pojedinaca koji gostuju u Zagrebu
* Prioritet će imati programi koji uključuju rad s lokalnom umjetničkom scenom
* Poticanje inovativnih i suvremenih metoda rada
* Relevantnost i prepoznatljivost gostujućeg umjetnika

**DODATNI KRITERIJI ZA VIŠEGODIŠNJE PROGRAME I PROJEKTE**

1. Jasnoća, koherentnost i provedivost Plana razvoja programa/projekta
2. Utjecaj višegodišnjeg financiranja na mogućnosti realizacije programa/projekta
3. Utjecaj višegodišnjeg financiranja na stabilnost i razvoj predlagatelja programa/projekta
4. Doprinos projekta/programa razvoju dugotrajnih partnerstava i suradnji

Višegodišnje financiranje može se odobriti za razdoblje do najviše **3 godine**, i to za programe koji se već kontinuirano odvijaju 5 ili više godina, odnosno za nove projekte koji se zbog kompleksnosti i zahtjevnosti provode kroz više godina (i to istaknuti i profilirani festivali i druge manifestacije, cjelogodišnji programi nezavisnih galerija, izvedbenih i kinoprikazivačkih dvorana, klubova i sličnih prostora u kojima se redovito održavaju javni programi, programi koji se odvijaju u obliku redovitog pružanja javnih usluga u kulturi, a koje su za krajnje korisnike besplatne). Prekid u odvijanju programa uzrokovan nužnim epidemiološkim mjerama radi zaštite za vrijeme proglašene epidemije COVID-19 neće se smatrati diskontinuitetom u smislu ovog Javnog poziva.

Za programe i projekte za koje je zatraženo višegodišnje financiranje može se odobriti godišnje ili jednokratno financiranje.

**III.**

**Prijave se podnose isključivo elektroničkim putem na odgovarajućem obrascu e-prijavnice koji je dostupan na službenim stranicama Grada Zagreba: www.zagreb.hr**

**Uz svaku elektronički popunjenu e-prijavnicu potrebno je učitati, odnosno pohraniti dokumentaciju u digitalnom obliku:**

**OBVEZNI PRILOZI**

1) Detaljan opis programa koji sadrži sve podatke za procjenu prijave, a osobito:

* + opis i plan provedbe aktivnosti
  + reference angažiranih umjetnika, autora, izvođača i drugih izvoditelja
  + opis partnera i njihovih uloga (ako je primjenjivo)
  + plan promocije programa, komunikacije s javnošću odnosno plan distribucije
  + organizacijski tim
  + i druge važne informacije

1. Obavijest o razvrstavanju poslovnog subjekta prema NKD-u
2. Ugovor o vođenju transakcijskog računa ili dio izvatka na kojem se vidi IBAN transakcijskog računa i podaci o vlasniku računa ili potvrda Banke

**Uz navedenu obveznu dokumentaciju za sve prijave prijavitelj je dužan priložiti i dodatne obvezne priloge**:

1. za programe filmske produkcije:
   1. Sinopsis i redateljsku koncepciju
   2. Scenarij i knjigu snimanja
2. za višegodišnje programe i projekte:
   1. plan razvoja programa/projekta koji se odnosi na cijelo razdoblje za koje se traži financiranje, a koji sadrži sve bitne odrednice (ciljevi, rezultati, glavne aktivnosti, način provedbe, osnovna strategija promocije i komunikacije i druge važne informacije)
   2. okvirni financijski plan za preostalo razdoblje (za razdoblje nakon godine za koju je raspisan ovaj Javni poziv)

**OSTALI PRILOZI**

Uz obvezne priloge prijavitelj može priložiti i **ostale priloge**, primjerice potvrde, likovna rješenja, skice, vizualizacije i drugo (dostavljaju se u pdf. formatu kako je naznačeno u prijavnici, a u slučaju nemogućnosti objedinjavanja u jedan pdf. prilozi se mogu učitati u zip datoteci).